



Vicenta Baldó Pérez

PR & Comunicación Corporativa + Organización de Eventos

Residencia: Madrid

Correo: vicentabaldoperez98@gmail.com

Nacimiento: 07-09-1998

Teléfono: 630 730 950

Formación

Dic 2020 Diploma especialización en Marketing Digital

Jun 2021 *Universidad Loyola (Sevilla)*

Sept 2020 Máster en Dirección de Comunicación

Jun 2021 Corporativa y Digital

Universidad Loyola (Sevilla)

Sept 2016 Grado en Comunicación Corporativa, Organización
Jun 2020 de Eventos y Protocolo

Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)

Experiencia

Mar 2024 Responsable de comunicación digital - Editorial
-
Acte Médica Panamericana (Madrid)

Elaboración 360 de la estrategia de comunicación digital. Diseño de campañas mensuales en RRSS y CRM para captación de leads. Creación de campañas en Meta ADS. Contacto directo con influencers del sector. Gestión con agencias para el desarrollo de creativities.

Jul 2021 Marketing, Comunicación y PR - Glent Shoes (Madrid)

-
Mar 2024 Eleboración de la estrategia de RRSS. Estrategia y gestión de influencers marketing y colaboraciones (PR). Gestión del showroom. Ejecución de eventos. Gestión e-commerce y estrategia visual e-merchandising. Estrategia y gestión de mail marketing y CRM.

Jun 2017 Social Media Assistant - Festival de Cine L'Alfàs del Pi
-
Jun 2019 (Alicante)

Gestión de RRSS del Festival (Instagram y Facebook). Organización y diseño de actividades paralelas durante el festival. Coordinación del protocolo en las galas.

Idiomas

Castellano

Nativo

Inglés

B2

Francés

B1

Valenciano

Nativo

Conocimientos

HERRAMIENTAS:

Adobe Photoshop

Adobe InDesign

-

Magento

Worpress

Sales Manago

Salesforce

-

Power BI

Google Analytics

Dynamics

DataStudio

ÁMBITOS:

Moda

Calzado

Lifestyle

Bienestar

Lujo

Editorial

Y lo más importante... ¿Quién es Vicenta?

Desde que tengo uso de razón he sido una persona apasionada por la comunicación y su poder para cambiar la vida de la gente.

Con experiencia en beauty, fashion, luxury, consumer goods y retail, me gusta buscar la transformación de las marcas e impulsar su relevancia cultural utilizando la innovación digital y un enfoque centrado en el consumidor para ofrecer resultados inspiradores.

Observo y analizo todo lo que me rodea, donde la gente puede ver rutina yo veo una oportunidad de aprender algo nuevo. En definitiva, busco retos que saquen lo mejor mí, y es que mi lema es: hazlo con pasión o no lo hagas.

¿Mi vocación? EMOCIONAR.

